

Ostseebad Göhren

aktuell

Neuigkeiten aus der Kurverwaltung für alle Göhrener



Top 1

Umfangreiches Veranstaltungsangebot auch im Jahr 2020

Rückblick & Ausblick
bis zum Jahresende

Seite 4

Top 2

Gute Aussichten für Göhren

Vielfältige Marketing-Aktivitäten
für 2021 konnten im Sommer
aufgenommen werden

Seite 5

Top 3

Unterstützung zweier Projekte des Göhrener Heimatmuseums

Förderung durch den Strategiefonds
des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Seite 8

„Lesen & gewinnen“

Verlosung von 3 Göhren-
Schlüsselbändern unter allen
Quiz-Teilnehmern

Seite 10



Liebe Göhrener Einwohner, liebe Göhrener Gastgeber,
 liebe Göhren-Interessierte,



© Kurverwaltung Göhren, Martin Stöver

der Sommer in diesem Jahr war ein anderer als wir ihn bisher kannten und doch haben wir ihn mit seinen speziellen Anforderungen zusammen gut gestaltet. Hierfür möchte ich mich bei Ihnen bedanken, denn jeder leistet einen bedeutenden Beitrag für das Gesamterlebnis unserer Gäste! Es wäre ein Zugewinn für alle, wenn wir nicht nur bei unseren wunderbaren Stammgästen auf das Wiedersehen zählen können, sondern auch einige der vielen Gäste, die in diesem Jahr das erste Mal den Weg in unser schönes Ostseebad gefunden haben, langfristig begeistern konnten. Gleichermäßen hoffe ich, dass die touristischen Akteure und Einwohner Göhrens wirtschaftlich wieder mit Zuversicht in die Zukunft blicken.

Ich wünsche Ihnen einen erfrischenden Herbst mit einem hoffentlich zufriedenstellenden Saisonabklang. Und das Wichtigste ist weiterhin: Bleiben Sie gesund!

Ihr Kurdirektor
 Jörn Fenske

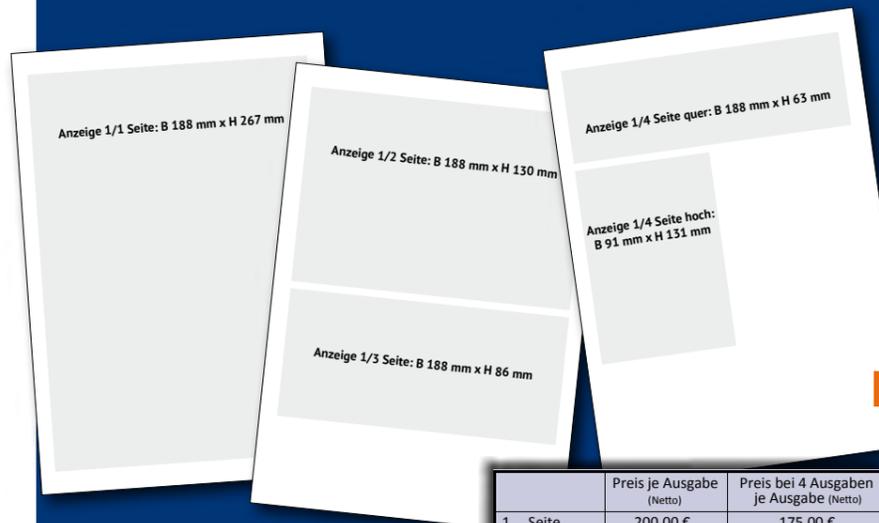
Anzeige

Hier könnte eine Anzeige für Sie werben ...

Seien Sie präsent bei Göhrener Einwohnern & Gastgebern

Anzeigen-Angebot im neuen Informationsblatt des Ostseebades Göhren

NEUES ANGEBOT



„Ostseebad Göhren aktuell“ erscheint 4 Mal jährlich. Die Ausgaben enthalten neueste Informationen der Kurverwaltung Göhren (Projekte, Veranstaltungen, Berichte aus den verschiedenen Abteilungen, Hinweise & Tipps) und richten sich damit an Göhrener Einwohner, Gastgeber sowie weitere Interessierte.

Nähere Informationen:

i Kurverwaltung Göhren
 Berit Waschow / Mandy Klemm
 Poststraße 9
 18586 Göhren
 Tel. 038308 6679-27 / -34
 E-Mail: waschow@goehren-ruegen.de
 klemm@goehren-ruegen.de

| | Preis je Ausgabe (Netto) | Preis bei 4 Ausgaben je Ausgabe (Netto) |
|-----------------------|--------------------------|---|
| 1 Seite | 200,00 € | 175,00 € |
| 1/2 Seite quer | 120,00 € | 100,00 € |
| 1/3 Seite quer | 95,00 € | 80,00 € |
| 1/4 Seite quer & hoch | 70,00 € | 60,00 € |

In dieser Ausgabe:

Umfangreiches Veranstaltungsangebot der Kurverwaltung Göhren auch im Jahr 2020 4 **Top 1**
 Rückblick & Ausblick bis zum Jahresende

Gute Aussichten für Göhren 5 **Top 2**
 Vielfältige Marketing-Aktivitäten für 2021 konnten im Sommer aufgenommen werden

Interessante Geschichten aus Göhren 7
 Mit Social-Media-Kanälen Kontakt zu Gästen aufbauen und erhalten

Frische Ideen gesucht 7
 Aktuelle Interessenbekundungsverfahren und Angebotserstellung

„Tag des Geotops“ wurde in Göhren abgehalten 8
 Feierliche Übergabe von „Buskam“-Infotafeln

Unterstützung zweier Projekte des Göhrener Heimatmuseums 8 **Top 3**
 Förderung durch den Strategiefonds des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Verstärkung für das Gebäudemanagement 9
 Neuer Kollege der Kurverwaltung Göhren stellt sich vor

Brandschutz in Göhren braucht Hilfe 9
 Freiwillige Feuerwehr benötigt neues Tanklöschfahrzeug

GEWINNSPIEL 10
 Für aufmerksame Leser dieser Ausgabe

Nächste Termine 11
 Öffentliche Ausschuss- und Gemeindevertretersitzungen

Vorstellung Tourismuskonzept Ostseebad Göhren 12
 Gemeinsam die Zukunft gestalten



© Kurverwaltung Göhren, Martin Stöver

Umfangreiches Veranstaltungsangebot der Kurverwaltung Göhren auch im Jahr 2020

Top 1

Rückblick & Ausblick bis zum Jahresende

Seit Anfang Juni 2020 wurde nach der Corona-bedingten Unterbrechung wieder schrittweise mit dem Angebot von Veranstaltungen begonnen. Zunächst mit einem ersten Angebot an geführten Wanderungen, Radtouren, Yoga und Pilates am Strand usw., jeweils mit begrenzten Teilnehmerzahlen. Nach einem durch die Vorgaben der Corona-Verordnung bedingten Test mit den Garten-Konzerten auf dem Ruth-Bahls-Platz, konnten anschließend ab Anfang Juli wieder Konzerte und Kinderprogramme am Kurpavillon stattfinden. Auch die Durchführung kleinerer Veranstaltungen mit einem Angebot von Verkaufsständen sowie weitere Sonderveranstaltungen konnten unter Einhaltung der Auflagen der Corona-Landesverordnung in einem gewissen Rahmen ermöglicht werden.

Im September fanden die letzten Musikveranstaltungen der Hauptsaison am Kurpavillon statt. Trotz Corona wurden Göhrens Gästen und Einwohnern insgesamt 33 Konzerte, 16 Kinderprogramme, 12 Tage mit Sonderveranstaltungen (wie Kinosommer, Seebrückentage, Wikingertage) und 16 Tage mit Veranstaltungen durch weitere Veranstalter geboten.

Für den Oktober konnten ebenfalls verschiedenste Veranstaltungsformate gewonnen werden: Die Mittagsrast der Oldtimerrallye Rügen Classics, das Drachenfest des Fremdenverkehrs- und Gewerbevereins sowie der neu entwickelte Herbst-Flohmarkt. Außerdem läuft noch bis Ende Oktober das Naturerlebnis- und Aktivprogramm der Kurverwaltung. In diesem Rahmen wurden seit Anfang Juni ca. 200 Aktivitäten mit dem Partner „Discover Rügen“ durchgeführt sowie ca. 70 weitere Führungen bzw. Vorträge mit anderen Partnern.

Aufgrund der gestiegenen Beliebtheit sind für die Wintersaison (November bis März) wieder samstags wöchentliche Führungen geplant, jeweils abwechselnd zwei verschiedene Touren: „Auf Fischers Spuren“ sowie „Gemütlicher Herbst- bzw. Winterspaziergang“. Weiterhin ist am Samstag 14-tägig ein Vortrag mit regionalem Bezug vorgesehen.

Zur Planung der Höhepunktveranstaltungen im Dezember hat die Kurverwaltung Göhren Gespräche mit Behörden, den Nachbargemeinden sowie Vertretern örtlicher Tourismusbetriebe geführt. Auf Grundlage dessen besteht aktuell folgender Planungsstand*:

Der **Mönchguter Weihnachtsmarkt** am ersten Adventswochenende (28. – 29.11. 2020) kann auf Basis der aktuellen Corona-Landesverordnung auf dem Kurplatz stattfinden, in ähnlicher Weise wie in den Vorjahren und aufgrund der Erfahrungen der Sommersaison. Derzeit wird ein entsprechendes Durchführungs- und Hygienekonzept erarbeitet.

Für das **„Strandkorbsilvester“** (29. – 31.12. 2020) wird ein ebensolches Konzept gleichzeitig erarbeitet. Der mittelalter-

liche Markt soll in aufgelockerter Form angeboten werden. Als Kulturprogramm ist kein festes Bühnenprogramm geplant, sondern „Walking Acts“, die sich flexibel über das Veranstaltungsgelände bewegen. Die klassische Silvesterparty mit Partyband wird nicht stattfinden können. Über mögliche Alternativen für den Silvesterabend, die Thematik Feuerwerk sowie ein weitläufiges Angebot mit Ständen Göhrener Gewerbetreibender bis in das Ortszentrum hinein kann erst zu einem späteren Zeitpunkt entschieden bzw. dies geplant werden. Interessenten für Letzteres können sich gern an die Kurverwaltung Göhren wenden.

** Achtung: Änderungen oder auch Absage jederzeit möglich!*



Rückblick auf die Sommersaison 2020: Der musikalische Auftakt erfolgte mit den „Garten-Konzerten“ (oben). Neben zahlreichen Angeboten des Naturerlebnis- und Aktivprogramms, Konzerten und Kinderveranstaltungen auf dem Kurplatz konnten auch Sonderveranstaltungen wie die Seebrückentage, u.a. mit einem DJ-Contest (unten links), und die Wikingertage (unten rechts) durchgeführt werden.

Gute Aussichten für Göhren

Top 2

Vielfältige Marketing-Aktivitäten für 2021 konnten im Sommer aufgenommen werden



Das DZT-Team fotografierte für deren Jahreskampagne u.a. zum Sonnenaufgang am Göhrener Nordstrand. Dabei lag der Fokus auf stimmungsvollen Bildern mit der Rügener Heilkreide, die ein weibliches und ein männliches Model sowohl als Rückenpackung als auch als Gesichtsmaske präsentierten.

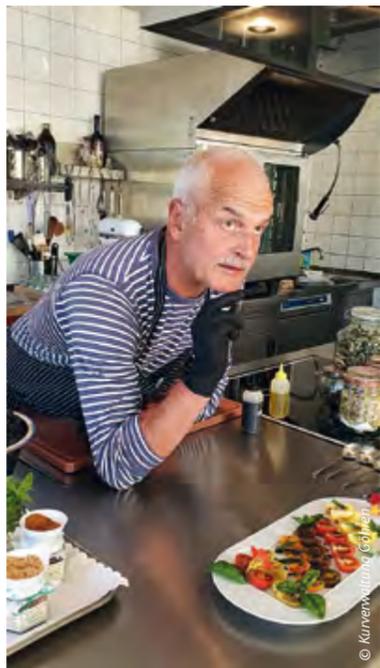
Die vergangenen Sommermonate hat die Kurverwaltung Göhren unter anderem dafür genutzt, einmalige Werbechancen zu ergreifen sowie das jährliche und beliebte Urlaubsmagazin vorzubereiten:

Der Gesundheitstourismus wird im Rahmen des Destinationsmanagements Göhrens seit Anfang dieses Jahrtausends offiziell als ein strategischer Hauptmarkt bearbeitet und nimmt neben dem wirtschaftlich bedeutenden Sommer-/Badetourismus einen immer größeren Stellenwert ein. Er ist – sowohl in Göhren als auch deutschlandweit – DER Zukunftsmarkt. Aufgrund seiner einzigartigen Doppelpredikatisierung von Seebad und Kneippkurort nimmt Göhren einen besonderen Stellenwert im deutschen Gesundheitstourismus ein. **Mit dieser Marktpositionierung wurde Göhren zu einem Vertreter der Jahreskampagnen 2021 des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern (TMV) sowie der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) ausgewählt.** Anlässlich des Jubi-

läums „200 Jahre Kneipp“ im Jahr 2021 wird das Thema deutschlandweit und auch in Mecklenburg-Vorpommern (gesundheits-)touristisch – sowohl in der Vermarktung als auch in der Produktentwicklung – im nächsten Jahr sehr breitgefächert aufgegriffen.

Die DZT-Jahreskampagne 2021 steht unter dem Motto „German.Spa.Tradition“. Hierbei wird Deutschland als Kur-, Wellness- und Gesundheitsstandort präsentiert. Potenzielle Reisende sollen darüber informiert werden, dass Deutschland über ein besonderes Angebot an Gesundheitsreisen verfügt, das durch Zertifizierungen und einen hohen Qualitätsstandard einzigartig ist. Göhren ist einer von wenigen Orten Deutschlands, der hierfür ausgewählt wurde. Zur Materialproduktion fand im August ein zweitägiges Fotoshooting statt, wobei die Themen Rügener Heilkreide, Kulinarik (v.a. regionaltypisch Fisch), Naturvielfalt und Bäderarchitektur einfließen. Göhren ist gemeinsam mit dem Tourismusverband Rügen ebenfalls beteiligt

an der Kernkampagne 2021 des TMV, wo für eine Produktion zum Thema „Kneipp erleben im Rügen-Urlaub“ erfolgte. Hierzu fanden an zwei Tagen im August Vor-Ort-Produktionen mit dem TMV-Team, bestehend aus Fotograf, Videograf und Redakteur statt. Fotografiert und interviewt wurden neben Naturaufnahmen 5 Protagonisten und passende Situationen, welche jeweils eine Kneippsche Säule darstellen: Familie Knobloch der „Villa mit Sonnenhof“ (Ernährung), Naturführer René Geyer (Kräuter & Heilpflanzen), Masseur und medizinischer Bademeister Sebastian Stegemann vom „Kur- und Wellnesscenter Mönchgut“ zum Thema Heilkreide (Balance), Kita-Leiterin und Kneipp-Vereinsmitglied Martina Hoppe (Wasser) sowie Georg Heissler von „Discover Rügen“ für das Aktivprogramm der Kurverwaltung (Bewegung). Weiterhin wurde mit einigen Kindern der DRK-Kita „Strandgut“ ein Video gedreht, in dem die Kinder die fünf Säulen von Kneipp aus ihrer Sicht erklären.



Zum Thema „Kneipp erleben im Rügen-Urlaub“ wurden für die TMV-Kernkampagne 2021 in Göhren und Umgebung Foto- und Videoproduktionen sowie Interviews zu allen 5 Kneippschen Säulen durchgeführt, zum Beispiel (von links nach rechts): Im „Kur- und Wellnesscenter Mönchgut“, in der „Villa mit Sonnenhof“ der Familie Knobloch sowie in der DRK-Kita „Strandgut“.

Darüber hinaus wurde begonnen, das jährliche **Göhrener Urlaubsmagazin** mit Gastgebereinträgen für 2021 vorzubereiten. Der Start hierzu verlagerte sich in diesem Jahr, da sich während der Hauptsaison Corona-bedingt andere Tätigkeitsfelder auftraten. Aktuell steckt die Kurverwaltung bereits mitten der Bearbeitung der neuen Ausgabe. Hierfür wurden nicht nur alle Gastgeber für eine mögliche Beteiligung zur Platzierung ihres Angebots kontaktiert, sondern auch wieder spannende Geschichten für den Magazinteil produziert.

Hierbei wird die **einzigartige Natur rund um Göhren im Mittelpunkt** stehen, genauso wie Porträts zu interessanten Göhrener Persönlichkeiten. Ein weiterer wichtiger Fokus ist das **Thema „gesunder Urlaub“**, welches gerade unter den aktuellen Umständen noch relevanter wird und wofür das Ostseebad Göhren in den letzten Jahren beste Voraussetzungen geschaffen hat. Neben klassischen Vertriebswegen für das Magazin, welche Corona-bedingt momentan noch überarbeitet werden, gewinnt weiterhin auch die Online-

Vermarktung des Magazins an Bedeutung. Die seit letztem Jahr erhältliche **Online-Blätterversion des Magazins** wurde z.B. für die derzeitige Ausgabe 2020 bereits mehr als 8.000 Mal aufgerufen. Weiterhin wird ständig an der Verbesserung der Göhrener Online-Präsenz gearbeitet, mit spannenden Blogbeiträgen und vielfältigen Social-Media-Aktivitäten. All diese Aktivitäten sollen die Bekanntheit Göhrens steigern und damit auch die Aufmerksamkeit auf die vielfältigen Angebote der Göhrener Gastgeber und Gewerbetreibenden lenken.

Zukunftsmarkt Gesundheitstourismus: Mehr Aktuelles

■ Bei der jährlichen Sitzung des Verbandes Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte vom 22. bis 23. September 2020 in Bad Nauheim wurde Göhrens Kurdirektor Jörn Fenske zum Kassenprüfer des Verbands gewählt. Er freut sich auf die verantwortungsvolle Aufgabe sowie weiterhin auf den Austausch und die Ideenentwicklung innerhalb des Verbands.

Die jährliche Verbandssitzung fand im vergangenen Jahr erstmals in Göhren statt. Der Ort, die Region und das vielfältige Programm konnte viele Teilnehmer nachhaltig begeistern. Auch in diesem Jahr konnten im Rahmen der Verbandssitzung sowie beim anschließenden eintägigen Kneipp-Seminar wieder zahlreiche Fachvorträge besucht und Kontakte gepflegt und aufgebaut werden.

■ Gesundheitstourismus als Kooperationsaufgabe: Tourismusverband und Bäderverband Mecklenburg-Vorpommern rücken zusammen! Ziel der zukünftig stärkeren Zusammenarbeit ist es, den Gesundheitstourismus im Nordosten weiter zu etablieren und zu entwickeln. In einer vom Tourismusverband M-V veröffentlichten Pressemitteilung (29.07.2020) heißt es hierzu: „Gemeinsam wollen die Verbände die gesundheitstouristische Infrastruktur in Mecklenburg-Vorpommern stärken sowie Kur- und Erholungsorten Hilfestellungen bei Innovationen, Kooperationen und bei ihrer strategischen Neupositionierung geben. Zudem soll die federführend vom Tourismusverband entwickelte und eingeführte Marke „Gesundes MV“ ausgebaut werden. Darüber hinaus ist in der von den Verbandspräsidenten und Geschäftsführern gezeichneten Vereinbarung auch die gegenseitige Mitgliedschaft festgeschrieben [...]“

Interessante Geschichten aus Göhren

Mit Social-Media-Kanälen Kontakt zu Gästen aufbauen und erhalten

Die Kurverwaltung Göhren hat seit Anfang Juli eine neue Serie im Blog www.ostseebad-goehren.de eingerichtet. Dabei ging und geht es darum, Stammgästen aber auch potenziell neuen Gästen Einrichtungen, Geschäfte, Dienstleister, Kulturschaffende etc. des Ortes näherzubringen. Deshalb lautet der Name der **Blogserie „Göhrenmomente, Göhrengeschichten und was Sie bei einem Besuch im Ostseebad Göhren unbedingt machen sollten“**. Dabei soll und darf es nicht nur um das bloße Vorstellen von käuflich zu erwerbenden Produkten gehen, sondern **durch die Schilderung von Hintergrundinformationen und Storys „Appetit“ und Lust gemacht werden, diese Geschäfte / Einrichtungen / Veranstaltungen / Aufführungen etc. zu besuchen** und dies auch zukünftig oder erstmalig in den kommenden Jahren.

Zur Vorstellung werden beispielsweise Interviewtexte verwendet, die in den vergangenen Jahren in den Urlaubsmagazinen abgedruckt worden sind. Natürlich kommen aber auch weitere Anbieter hinzu, die bisher darin noch nicht berücksichtigt worden sind. Durch die Blogartikel sorgen diese Inhalte für einen speziellen

„Göhren-Inhalt“, so dass dies auch für die Google-Suche positiv ist. Die Artikel werden dann über die in Frage kommenden Social-Media-Kanäle verbreitet/geteilt und die Nutzer kommentieren dies und erweitern so den Interessentenkreis bzw. die Reichweite. Nach nun mittlerweile fast drei Monaten und einigen veröffentlichten Artikeln zeigt sich, dass diese Form der Kommunikation nach „außen“ sehr gut funktioniert und auch eine Vielzahl von Reaktionen der Gäste etc. kommt.

Deshalb ist für den **Herbst** geplant, eine ähnliche Serie online einzurichten, die sich unter anderem mit den **Themen „Kulinariik“, „Wandern“ und „Ausflugsmöglichkeiten“** beschäftigt. Dies lässt viel inhaltlichen Spielraum für die erfahrungsgemäß als Buchungs- und Reiseinformationsmonate genutzte Zeit von Oktober bis März. Hierfür nimmt die Kurverwaltung Göhren sehr gern Vorschläge entgegen. Immer wichtiger wird aber auch, dass die Dienstleister/Anbieter/Lokale/Vermieter/Hotels etc. selbst mehr auf diese Informationsform, durch Blog und Social-Media, online setzen.

Kurverwaltung Göhren
Alexander Stein
Poststraße 9
18586 Göhren
Tel. 038308 667933
stein@goehren-ruegen.de



Facebook:
www.facebook.com/ostseebadgoehren



Instagram:
 goehren



Youtube:
 GoehrenKV



Twitter:
 @Goehrenostsee



Göhren-Blog:
www.ostseebad-goehren.de

Frische Ideen gesucht

Aktuelle Interessenbekundungsverfahren und Angebotserstellung

Die Gemeinde Ostseebad Göhren ist für drei verschiedene Projekte bzw. Örtlichkeiten auf der Suche nach Ideen, die Interessenten jeweils in einem Konzept zusammengefasst einreichen können:

- Interessenbekundungsverfahren: Veranstalter / Organisator der Veranstaltungsreihe „Kulturelle Veranstaltungen im Sommer“ im Ostseebad Göhren
- Interessenbekundungsverfahren: Bewirtschaftung / Betrieb / Nutzung des Areals am Museumsschiff „Luise“ am Südstrand im Ostseebad Göhren
- Angebotserstellung: Ideen bzw. Konzepte für ein Grundstück am Nordstrand

Umfangreiche Ausführungen hierzu sind unter www.goehren-ruegen.de/kurverwaltung/veroeffentlichungen/ zu finden.

Der Zeitrahmen zur Angebotsabgabe bzw. Interessenbekundung läuft seit dem 1. September 2020 und endet jeweils am 30. Oktober 2020 um 15.00 Uhr.



„Tag des Geotops“ wurde in Göhren abgehalten

Feierliche Übergabe von „Buskam“-Infotafeln

Unserem mit dem Namen „Buskam“ bezeichneten Findling am Göhrener Nordstrand ist im Dezember 2019 eine besondere Ehre zuteil geworden, denn auf Vorschlag der Staatlichen Geologischen Dienste des Landesamts für Umwelt, Naturschutz und Geologie (LUNG M-V) ist ihm durch die Akademie für Geowissenschaften und Geotechnologien e.V. das Prädikat „Nationaler Geotop“ verliehen worden.

Am bundesweiten „Tag des Geotops“ – dem 20. September 2020 – erfolgte nun die **feierliche Übergabe neuer Infotafeln durch das LUNG M-V** an die Kurverwaltung Göhren. Zu diesem Anlass begrüßte Bürgermeister Torsten Döring alle Interessierten am Kurpavillon. Anschließend hielt Dr. Karsten Obst, Dezernatsleiter beim LUNG M-V sowie Mitglied bei der Akademie für Geowissenschaften und Geotechnologien e.V., einen Vortrag zum Thema „Der ‚Buskam‘ – ein Geschenk der Eiszeit“. Zum Abschluss wurde von der Gesellschaft für Geschiebekunde e.V. eine Wanderung zum Nordperd angeboten, bei der Strandgerölle bestimmt sowie ihre Zusammensetzung und Herkunft bzw. ihr Alter und Fossilinhalt fachkundig erläutert wurden.

Nach aktuellen Vermessungen hat der Buskam ein Gewicht von 550 Tonnen, einen Umfang von 24 Metern im sichtbaren Bereich und 27,5 Metern am Meeresboden. Damit erreicht er ein Volumen von etwa 200 Kubikmetern. Der Stein besteht aus 1.460 Millionen Jahre altem Hammer-Granit, welcher rötlich gefärbt ist und auf eine Herkunft von der Insel Bornholm schließen lässt.

Der Name Buskam soll auf das Altslawische „bogis kamien“ zurückgehen, was Gottesstein bedeutet. Kleine Aushöhlungen auf der Oberfläche zeugen davon, dass der Stein schon zur Bronzezeit als Kultstätte genutzt wurde. Zu dieser Zeit befand sich der Stein allerdings noch an Land. Im 19. und 20. Jahrhundert soll es Brauch gewesen sein, in Booten mit der gesamten Hochzeitsgesellschaft zum Buskam zu fahren, um den Hochzeitstanz zu tanzen. Aufgrund gefährlicher Strömungen rund um den Findling sowie seiner großen, nicht einzuschätzenden Maße unterhalb der Wasseroberfläche wird heute davon abgeraten, dorthin zu schwimmen oder mit dem Boot hinzufahren. Daher erfreut sich der Buskam heutzutage oft als Raststätte für diverse Wasservögel.



Neue Infotafeln über den als „Nationaler Geotop“ ausgezeichneten Buskam wurden am „Tag des Geotops“ durch das LUNG M-V, Dr. Karsten Obst (rechts), an die Kurverwaltung Göhren übergeben, worüber sich auch Bürgermeister Torsten Döring (links) sehr freute. Ein Exemplar ist an der Bernsteinpromenade zu finden, für das zweite wird noch ein geeigneter Standort gesucht.

Unterstützung zweier Projekte des Göhrener Heimatmuseums

Förderung durch den Strategiefonds des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Top 3

Die Mönchguter Museen sind bedeutende kulturelle Einrichtungen, die die Geschichte und Tradition der Halbinsel zeigen und zukünftig hautnah erlebbar machen möchten. Dafür wurde das Heimatmuseum im Jahr 2016 bereits aufwändig saniert und um einen Anbau erweitert. Die Mönchguter Museen freuen sich, dass nun für zwei Vorhaben im Göhrener Heimatmuseum eine Unterstützung aus dem Strategiefonds des Landes Mecklenburg-Vorpommern möglich wird. Der Strategiefonds ist ein Instrument zur finanziellen Förderung besonderer Bedarfe, womit insbesondere wichtige Projekte unterstützt werden sollen, denen mit anderen Förderprogrammen nicht oder nicht ausreichend geholfen werden kann.

Auf Initiative des CDU-Landtagsabgeordneten Burkhard Lenz und seiner

Fraktion wurde im Landtag Mecklenburg-Vorpommern beschlossen, für das Projekt der Gemeinde Ostseebad Göhren „Ausstellungskonzept für das Heimatmuseum Mönchgut“ eine Förderung von bis zu 50.000 € und für das Projekt „Restaurierung der original Mönchguter Trachten sowie weiterer Ausstellungsstücke des Heimatmuseums“ eine Förderung von bis zu 45.000 € aus dem Strategiefonds zu gewähren. Im Voraus konnten im Rahmen einer Sondersitzung mit dem Landtagsabgeordneten der CDU, Burkhard Lenz, sowie dem Kulturpolitischen Sprecher der CDU, Bernhard Wildt, Fördermöglichkeiten erörtert werden, die dieses Thema auf Landesebene eingebracht und unterstützt haben.

Über fünf Monate wurde im Heimatmuseum eine Sommerausstellung als zeitlich begrenzte Sonderausstellung

gezeigt, die Einblicke in die Sammlungsvielfalt gibt. Im Obergeschoss konnte aufgrund fehlender finanzieller Mittel bisher keine Ausstellung installiert werden. Das könnte sich mit Hilfe der Förderung, die nun beantragt werden kann, ändern. Gegenwärtig werden die vorhandenen Unterlagen sondiert, da die ersten Planungen für die Neu- und Umgestaltung des Heimatmuseums bereits im Jahr 2016 mit der Sanierung und Erweiterung des Hauses einher gehen mussten. Nun wird eine schrittweise Umsetzung des zu dieser Zeit entwickelten Ausstellungskonzepts geplant.

Verstärkung für das Gebäudemanagement

Neuer Kollege der Kurverwaltung Göhren stellt sich vor

Seit September diesen Jahres wird das Team der Kurverwaltung Göhren von einem neuen Kollegen unterstützt, der als Sachbearbeiter für das Gebäudemanagement und die Baubetreuung zuständig ist. Diese neu geschaffene Stelle konnte mit Sebastian Lenz besetzt werden, der beruflich bisher jahrelang Erfahrung im Bereich Luftfahrt als Produktionsmitarbeiter und im Managementbereich gesammelt hat.



„Als gebürtiger Rügäner habe ich aus beruflichen Aspekten die Insel im Jahr 2004 verlassen und war auch 2 Jahre im Ausland tätig.

2018 habe ich mit meiner Familie entschieden, zu unserer Heimat zurückzukehren, war aber zunächst bis August dieses Jahres als Pendler zwischen Hamburg und Rügen unterwegs. Ich freue mich, nun wieder ein Teil der Insel zu sein und hierbei meine Erfahrungen aus den letzten Jahren zu integrieren. Ich hoffe, einen Teil beitragen zu können, die Insel Rügen sowie das Ostseebad und Kneippkurort Göhren weiterzuentwickeln.

Ich bin verheiratet und habe 2 Kinder. In meiner Freizeit verbringe ich viel Zeit mit meiner Familie, spiele Fußball und unterstütze den Jugendsport.“

Brandschutz in Göhren braucht Hilfe

Freiwillige Feuerwehr benötigt neues Tanklöschfahrzeug

Zum besseren Schutz der Göhrener Einwohner und Gäste sowie deren Hab und Gut benötigt die Freiwillige Feuerwehr Ostseebad Göhren ein neues Tanklöschfahrzeug. Das aktuelle Fahrzeug (LF 16 / TS 8), ein W50, ist bereits seit 44 Jahren im Dienst und wird demnach liebevoll „Oma“ genannt.

Um im Ernstfall effektiver und schlagkräftiger vorgehen zu können, muss ein modernes Tanklöschfahrzeug TLF 4000 beschafft werden. Dieses kann eine große Wassermenge (mind. 4000l Wasser

& 500l Schaummittel) transportieren, somit den sogenannten Feuerwehrtaktischenwert erhöhen und ist eine Bereicherung für die gesamte Region.

Die Freiwillige Feuerwehr Ostseebad Göhren kann dies nicht allein bewerkstelligen und freut sich zu diesem Zweck über Ihre finanzielle Unterstützung:

Spenden können bei folgendem Konto unter Angabe des Verwendungszwecks eingereicht werden:
Amt Mönchgut-Granitz
DE58 1203 0000 0000 1008 42
BYLADEM1001
Deutsche Kreditbank Berlin
Verwendungszweck: Spende FFW Göhren oder Feuerwehrfahrzeug



Der W50 (links) hat viele Jahrzehnte seinen Dienst in der FFW Göhren getan. Um zukünftig die Sicherheit aller zu erhöhen, wird ein moderner TLF 4000 (rechts) benötigt.



Ostseebad Göhren **AKTUELL**

Alle aufmerksamen Leser können am **GEWINNSPIEL** teilnehmen und mit etwas Glück einen attraktiven Göhren-Preis gewinnen.

Bitte vervollständigen Sie die fehlenden Buchstaben der Antworten auf die 5 Fragen zur der aktuellen Ausgabe:

- 1 Welche Veranstaltungsreihe stellte im Juni den musikalischen Auftakt des Jahres 2020 dar?
 3 R _ _ _ _ _ O _ _ _ _ _ 7
- 2 Das Jubiläum welcher Persönlichkeit (Nachname) ist Anlass des deutschlandweiten Themenjahres 2021, an dem auch Göhren beteiligt ist?
 _ _ _ E _ _ _ _ _ 8
- 3 Was ist u.a. ein Thema der Herbst-Serie des Göhren-Blogs?
 _ _ _ U _ _ _ _ _ 10 4
- 4 Der Name des Findlings am Göhrener Nordstrand soll sich aus einer Bezeichnung welcher Sprache ableiten?
 _ _ _ _ _ 5 A 1 _ _ _ C _
- 5 Was soll u.a. mithilfe der Förderung durch den Strategiefonds des Landes Mecklenburg Vorpommern für das Heimatmuseum restauriert werden?
 _ _ _ Ö _ _ _ _ _ 9 6 _ _ _ _ _ H 2

Das Lösungswort lautet:

1 2 3 4 5 6 **D A S** 7 8 9 10

Schicken Sie uns bitte das Lösungswort mit dem **Betreff „Gewinnspiel“** bis zum **30. November 2020** an aktuell@goehren-ruegen.de. Verlost werden **3 Göhren-Schlüsselbänder**.



© Kurverwaltung Göhren

Viel Glück!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist und fristgerecht das richtige Lösungswort per E-Mail an die oben angegebene E-Mail-Adresse der Kurverwaltung Göhren gesendet hat, darf einmalig am Gewinnspiel teilnehmen. Mit dem Senden der E-Mail bestätigt der Teilnehmer, dass er mindestens 18 Jahre alt ist. MitarbeiterInnen der Kurverwaltung Göhren sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Gewinner werden verlost und anschließend über Ihre verwendete E-Mail-Adresse benachrichtigt. Die Gewinne können ausschließlich bei der Tourist-Information im Haus des Gastes (Poststraße 9, 18586 Göhren) abgeholt werden, ein Versand sowie eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Lieblingsplatz für Mitarbeiter im Nordperd & Villen Göhren * * * *

Ganzjahresbeschäftigung / kein Saisonbetrieb

- individuelle familienfreundliche Arbeitszeiten, gern auch in Teilzeit
- 5-Tage-Woche & gerechte Zeiterfassung
- aktuelle tarifliche Bezahlung, faire Arbeitsbedingungen
- Wir zahlen Dir Sonn- und Feiertagszuschläge
- Du bekommst eine intensive Rundum-Einarbeitung in alle für dich wichtigen Bereiche
- gemeinsame Leistung und Spaß bei der Arbeit sind bei uns selbstverständlich
- Frühstück, Mittag, Abendbrot - wir kochen jeden Tag lecker und frisch - für unser Team kostenlos!
- Wir stellen dir deine Arbeitskleidung und übernehmen die Reinigung
- Wir gehören zur Travel Charme Gruppe! Das heißt Family & Friends Raten in all unseren Hotels
- Wir kooperieren mit der BONAGO Mitarbeiter-Card
- Unterkunft kann gerne bereitgestellt werden
- Wir machen zusammen Teamsport in Göhren (Volleyball, Tischtennis uvm.)

Travel Charme Nordperd & Villen · Direktor Herr Colditz · Nordperdstr. 11 · 18586 Göhren / Rügen
 Tel. 038308/70 · www.travelcharme.com · scolditz@travelcharme.com

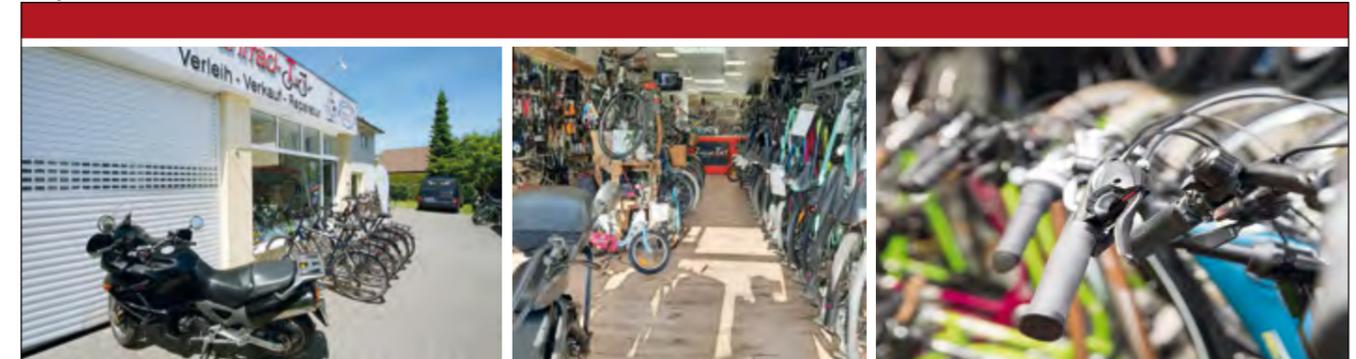
Nächste Termine Öffentliche Ausschuss- und Gemeindevertretersitzungen

- 09.11.2020** 18.00 Uhr Ausschuss für Finanzen und Tourismus im Versammlungsraum des Feuerwehrgerätehauses
- 11.11.2020** 18.00 Uhr Ausschuss für Gemeindeentwicklung, Bau, Verkehr und Umwelt im Versammlungsraum des Feuerwehrgerätehauses
- 12.11.2020** 18.00 Uhr Ausschuss für Schule, Jugend, Sport, Senioren und Soziales im Versammlungsraum des Feuerwehrgerätehauses
- 23.11.2020** 18.30 Uhr Gemeindevertretung in der Nordperdhalle

Bitte beachten Sie, insbesondere hinsichtlich der **Räumlichkeiten**, die jeweiligen **Bekanntmachungen an den örtlichen Schaukästen** zu den einzelnen Sitzungen (Corona-bedingte Änderungen möglich).

Änderungen im Haus des Gastes

| | |
|---|---|
| <p><u>Öffnungszeiten der Tourist Information</u></p> <p>November - April</p> <p>Montag - Freitag 09.00 - 17.00 Uhr</p> <p>Samstag, Feiertag 10.00 - 15.00 Uhr</p> | <p><u>Bürgermeistersprechstunde</u></p> <p>November - April</p> <p>Dienstag 15.00 - 17.00 Uhr</p> |
|---|---|



30 Jahre Erfahrung im Zweiradbereich! Tradition und Qualität!

- Verkauf, Vermietung, Reparatur von E-Fahrrädern
- Lieferservice von Leihrädern und Reparaturen kostenlos im Raum Mönchgut und Sellin bis Seedorf
- Finanzierung und Leasing möglich
- Pannenservice
- Verleih von Fahrrädern, Rollern und Zubehör
- Reparatur von Fahrrädern, Moped und Motorrädern
- in zwei separaten Werkstätten



Tilly
Zweirad-Tilly
 Zweiradmeisterbetrieb

Schulstraße 7
 18586 Ostseebad Göhren
 Tel. 0383 08 - 2240, Mobil 0172 - 64 11 864

info@fahrrad-tilly.de
www.zweirad-tilly.de

Vorstellung Tourismuskonzept Ostseebad Göhren

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Der Tourismus ist der wichtigste Wirtschaftsfaktor im Ostseebad Göhren. Mit seinen vielfältigen Wirkungen auf den Ort und die Region geht die künftige Entwicklung des Tourismus alle an: Bürgerinnen und Bürger sowie touristische Leistungs- und Entscheidungsträger.

Deshalb hat die Kurverwaltung Göhren alle Interessierten in die zukünftige Gestaltung des Tourismus im Ostseebad einbezogen und im November 2019 eine „Touristische Zukunftswerkstatt“ veranstaltet. Diese wurde extern von einem hinzugezogenen Beraterteam – Dr. Alexandra Partale (Benchmark Services) und Karsten Palme (Compass Consulting) – begleitet und moderiert. Der daraus entwickelte Entwurf

des Tourismuskonzeptes wurde am Ende der intensiven Arbeitswoche präsentiert mit der Möglichkeit zur Abgabe von Hinweisen, im Anschluss durch das Beraterteam weiter ausgearbeitet und vervollständigt.

Nach erster lokalpolitischer Prüfung dessen durch den Finanz- und Tourismusausschuss (20.01.2020) war eine **öffentliche Präsentation des neuen Tourismuskonzeptes** geplant, die im Früh-

ling im Zuge der Auswirkungen der Corona-Pandemie nicht durchgeführt werden konnte. Nun wurde hierfür ein neuer Termin gefunden: **Am Dienstag, den 27. Oktober 2020 um 17.00 Uhr** wird Karsten Palme, der am Prozess der Erstellung des Konzeptes intensiv beteiligt war, dieses **in der Nordperdhalle** vorstellen und die



Veranstaltung entsprechend moderieren. **Hierzu sind alle Bürgerinnen und Bürger, touristische Leistungs- und Entscheidungsträger Göhrens sowie weitere Interessierte eingeladen.***

* Bitte die Corona-bedingten Schutzvorgaben beachten. Die Teilnehmerzahl ist aus diesem Grund begrenzt.

Einen vollständigen Einblick in das Tourismuskonzept erhalten alle Interessierten unter www.goehren-ruegen.de/service/publikationen/ sowie im Haus des Gastes, wo es öffentlich einsehbar ist (Stand: 25.02.2020).



Mit dem neuen Tourismuskonzept sollen die richtigen Weichen für die touristische Zukunft Göhrens gestellt werden, womit eine zeitgemäße Entwicklung im Ostseebad unterstützt wird. Das Konzept soll allen Akteuren im Ort (Kurverwaltung, Unternehmen, Politik, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger) zukünftig Orientierung für ihr Handeln bieten. Möglich ist zudem eine Einbindung in übergreifende Konzepte.

Kurverwaltung Göhren

Kurverwaltung Göhren
Poststraße 9
18586 Ostseebad Göhren
Tel. 038308 66790
Fax 038308 667932
kv@goehren-ruegen.de
www.goehren-ruegen.de

Tourist-Information & Kur-Bibliothek 038308 66790
touristinfo@goehren-ruegen.de

Kurdirektor
Jörn Fenske 038308 66790
fenske@goehren-ruegen.de

Marketing & Events
Berit Waschow 038308 667927
waschow@goehren-ruegen.de

Buchhaltung/Verwaltung
Jana Simon 038308 667931
simon@goehren-ruegen.de

Projektentwicklung, Strandmanagement, Internetredaktion
Alexander Stein 038308 667933
stein@goehren-ruegen.de

Gebäudemanagement/ Baubetreuung
Sebastian Lenz 038308 667936
lenz@goehren-ruegen.de

Technische Abteilung
Peter Möller 038308 66890
bauhof@goehren-ruegen.de

Nordperdhalle
Günther Budahn 038308 91042
GuentherBudahn@aol.com

www.goehren-ruegen.de



Herausgeber: Kurverwaltung Göhren, Poststraße 9, 18586 Ostseebad Göhren
Texte & Anzeigenannahme: Kurverwaltung Göhren,
Redaktionschluss 08.10.2020
Gestaltung: Grafikdesign Ninnemann
Auflage: 2.000 Exemplare



Alle Angaben erfolgten nach bestem Wissen und Gewissen, eine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch nicht vom Herausgeber übernommen werden. Änderungen bleiben vorbehalten. Es wird darauf hingewiesen, dass vorwiegend nur die männliche Form verwendet wurde, um den Lesefluss nicht zu beeinträchtigen – die Inhalte beziehen sich jedoch selbstverständlich gleichermaßen auf beide Geschlechter. Verantwortlich für den Anzeigeninhalt ist der jeweilige Auftraggeber. Nachdruck, Vervielfältigung und anderweitige Verwertung ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.